

BH GROUP ESG REPORT 2023

Corporate Overview

1. 기업 개요

2. 사업 현황

3. 경영 성과

4. 이종 중대성

5. 이해관계자 커뮤니케이션

보고기간

- 본 비에이치 ESG 보고서는 2023년 1월부터 2023년 12월까지의 ESG 경영 활동을 바탕으로 작성되었습니다. 정량적 성과의 경우 추세 변화를 파악할 수 있도록 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

보고 범위

- 본 보고서는 비에이치가 운영하고 있는 본사 및 국내/외 생산사업장과 판매법인을 보고 범위에 포함하고 있으며, 환경과 사회 등 주요 데이터의 경우 국내 본사 및 생산사업장 데이터입니다. 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 재무제표 기준으로 작성되었으며, 일부 재무 정보는 별도재무제표 기준으로 작성되었습니다.

기업개요

기업소개

(2023.12.31 기준)

회사명	비에이치 주식회사
본사 소재지	인천광역시 부평구 평천로 199번길 25
업종	제조
주요생산품목	FPCB
대표이사	최영식
설립일	1999.05
임직원 수	7,000
매출(연결)	15,919억 원 (2023년 기준)
영업이익(연결)	855억 원 (2023년 기준)
자산(연결)	10,898억 원 (2023년 기준)
부채(연결)	4,387억 원 (2023년 기준)
자본(연결)	6,511억 원 (2023년 기준)

주주현황

5% 이상 주주 현황

(2023.12.31 기준)

주주명	소유주식수	지분율
이경환	7,233,822	20.99%
국민연금공단	2,666,193	7.74%



기업개요

글로벌 네트워크

비에이치는 글로벌 네트워크를 통해 주요 사업을 활발하게 전개하고 있으며, 고객사와 인접한 생산시설 다각화 전략으로 고객의 니즈를 신속하고 정확하게 충족시켜 고객 만족을 실현하고 있음
한국, 베트남, 중국에 생산거점을 보유하고 있으며 본사가 있는 한국과 북미에 R&D 센터를 운영하고 있음

글로벌 전체 현황 (2023.12.31 기준)

구분	매출액(단위: 억 원)
한국	2,526
미국	568
중국	327
베트남	12,199
기타	300



사업현황

사업현황

비에이치는 연성인쇄회로기판 Flexible Printed Circuit Board 제조사로, 스마트폰 OLED 디스플레이, 스마트폰 배터리 등에 사용되는 FPCB, RFPCB(Rigid-FPCB) 등을 제조하여 글로벌 스마트폰 업체에 공급하고 있음. 소재, 공법 등 신기술 개발을 통해 기술 경쟁력을 확보하였으며, 국내, 베트남, 중국에서 전략적으로 글로벌 네트워크를 구축함
 기존 스마트폰 중심 비즈니스 포트폴리오에서 자동차 전장 산업 확대에 따라 전기차 배터리용 FPCB, 차량용 스마트폰 무선충전기 등 신사업에 진출하는 등 사업포트폴리오를 지속 확대 중임
 기존 사업과 신규 사업 간 기술 융합, 복합을 통해 당사 제품의 글로벌 선도를 위한 지속적인 R&D, 투자를 통해 제품 경쟁력을 고도화하여 차세대 성장사업으로 육성하기 위한 전략을 추진 중임

FPCB

- FPCB는 스마트폰, 태블릿, 노트북 등 전자기기 및 자동차 전장에 사용되는 부품
- 경쟁력 있는 제품 개발을 위한 R&D를 통해 기술 경쟁력을 확보
- 지속적으로 수요가 증가하는 FPCB, RFPCB 라인업을 강화하여 고객 요구에 대응

차량용 스마트폰 무선충전기

- 차량 내에서 스마트폰 무선충전이 가능하게 하는 무선충전기
- 스마트폰 무선충전 가능 모델 확대에 따라 안정적인 고속 충전, 관리, S/W 기술 경쟁력 확보
- 축적된 무선충전 기술을 기반으로 어플리케이션 다변화를 추진, R&D 역량 강화에 집중

사업현황

경제 성과

2023년 매출액(연결기준)

15,919억 원

핵심 재무성과

(단위: 억 원)

구분	2021	2022	2023
매출액	10,370	16,811	15,919
매출원가	9,365	14,882	14,363
매출총이익	1,005	1,929	1,557
판매비와 관리비	294	616	709
영업이익	711	1,313	848
금융수익	60	128	76
금융비용	58	146	160
지분법이익(손실)	23	49	39
기타영업외수익	437	744	375
기타영업외비용	129	443	208
법인세비용차감전순이익	1,044	1,645	971
법인세비용	227	238	123
당기순이익	817	1,407	849

경영철학

BH WAY

BH WAY란

BH만의 고유한 경영철학이자, BH 전 임직원이 지키고 실천하는 사고와 행동의 기반으로써 새로운 변화의 계획을 돕고 실제로 변화를 추진하는 BH조직문화

VISION

Global Leading No.1 Company

MISSION

지속성장과 혁신을 추구하여 사회적 책임을 다하는 글로벌 비에이치를 만들자

기업문화

관심

신뢰

투명

행동약속

소통

관리

기본

제도와 규정

품질

환경

윤리

BH 기업문화

조직구성원들의 행위를 정당화하고, 규범을 설명할 수 있는 구성원들간 공유하고 있는 가치관이자, 비에이치 임직원이 준수하는 제도와 규정, 행동약속의 기반이 되는 기업문화 원칙

관심 회사와 업무, 동료에 대한 관심을 통해 새로운 미래를 창조한다.

신뢰 우수한 품질과 서비스를 기반으로 고객과의 신뢰를 최우선으로 한다.

투명 투명하고 책임 있는 경영으로 기업가치를 인정받는다.

BH 행동약속

비에이치 임직원이 기업 내에서 할 것과 하지 말아야 할 것을 구분 짓는 행동의 기준으로써 지속적인 발전과 혁신으로 글로벌 기업으로 성장해 나가는 행동방식

열린소통 이해와 존중을 바탕으로 신속하고 정확한 언어로 소통하고 협력한다.

관리강화 체계적인 관리강화시스템을 구축하여 모든 Risk를 사전에 인식 및 대응한다.

기본준수 기본교육을 지속적으로 실행하고 교육 받은 대로 인지하여 준수한다.

경영철학

BH ESG 경영 전략

- VISION -
Global Leading No.1 Company

- MISSION -
지속성장과 혁신을 추구하여 사회적 책임을 다하는 Global 비에이치를 만들자

비에이치 경영 전략

4대 중점 추진 과제

3대 행동 약속

L	E	A	D	I	N	G
Lead an ESG Management	Expanded Responsibility	Advanced EGS	Discover Impactful Business	Inspire Society	Navigate ESG	Green BH

이중 중대성

이중 중대성 평가

비에이치는 ESG 이슈들을 중점으로 식별 및 관리하기 위해 이중 중대성(Double Materiality) 개념을 적용하여 평가를 진행함
 지속가능성 전반에 영향을 미칠 수 있는 핵심 이슈를 파악하고 도출하기 위해 매년 국내외 산업환경과 글로벌 지속가능경영 가이드라인 및 글로벌 ESG 이니셔티브 기준 등을 종합적으로 분석하고, 대내외 이해관계자 의견을 수렴하여 회사에 미치는 ESG 이슈와 잠재적 리스크를 파악하고, 그 결과를 회사의 중장기 경영 전략에 반영하고 있음

1단계 | ESG 경영이슈 분석

	벤치마킹	FPCB 등 전자부품 제조산업 ESG 보고 이슈 및 트렌드 조사, 분석
외부 환경분석	국제표준 분석	ESG 이슈 전반을 포괄하는 국내외 표준 분석 - GRI Standards, UNSDGs, K-ESG 가이드라인 등
	미디어 리서치	국내외 비에이치 관련 기사 및 리포트 조사, 분석
내부 환경분석	내부자료 검토	대표이사 신년사 키워드 분석, 전사 경영 전략 회의 아젠다 및 이슈 사항 분석, 주요 공시 및 평가 지표 분석

2단계 | 평가 및 이슈 도출

환경 및 사회 영향 평가	경쟁사 이슈분석, 언론/미디어 분석, 국제표준 가이드라인 분석(GRI, TCFD, SASB 등), 임직원 및 외부 이해관계자 설문 등
재무적 영향 평가	투자기관의 질의사항, ESG 공시관련 투자 및 평가 기관, 임직원 및 외부이해관계자 설문 등



비에이치 ESG 이슈 도출 - 10개 도출

3단계 | ESG 보고 이슈 선정

비에이치 경영진 및 주관부서 검토
 의미, 범위, 영향, 보고기간, 한계 등을 고려한 핵심 이슈 선정
 핵심 이슈 별 비에이치 대응전략, 세부활동, 주요 성과, 목표제시



이슈별
중대성
우선 순위화

4단계 | 이슈별 중대성 우선 순위화

사회/환경적, 재무 중
요도를 동시 고려하여
이슈 및 우선순위 도출



핵심 보고 이슈 3개, 중
요 보고 이슈 7개 선정



핵심 보고 이슈 및 중
요 보고 이슈는 이사회
검토를 통해 최종 확정

이중 중대성

이중 중대성 결과

이중 중대성 평가 결과 2023년 비에이치의 핵심 이슈로 총 10개가 선정

순위	2023년 핵심이슈	대응목적	이해관계자 영향	환경·사회적 영향	사업활동에 미치는 영향	보고 페이지
1	안전보건	직업재해 리스크를 관리하여 경영활동의 잠재적 위험 요인 감소	임직원, 고객, 협력사	●●●	●●●	39-48
2	공급망 지속가능성 강화	공급망 통합 관리를 통한 안정적인 공급망 체계 구축	임직원, 고객, 협력사, 주주 /투자자, 지역사회, 정부	●●●	●●●	65,66
3	기후변화와 온실가스 배출	기후변화 리스크 관리와 온실가스 배출/감축 등	임직원, 고객, 협력사, 주주 /투자자, 지역사회, 정부	●●●	●●●	13-18
4	폐기물 자원 순환	폐기물 재활용/재사용/감축, 유해물질 관리 등	임직원, 고객, 협력사, 주주 /투자자, 지역사회, 정부	●●●	●●	22
5	협력사 ESG관리 강화	협력사 ESG 관리를 통해 사업 리스크 감소	협력사, 지역사회	●●	●●●	61-64
6	윤리경영	윤리적 책임을 다하여 모든 이해관계자의 신뢰 를 구축	임직원, 고객, 협력사, 주주 /투자자, 지역사회, 정부	●●	●●●	85-93
7	지역사회 참여 및 공헌	다양한 참여와 공헌을 통하여 지역사회 발전에 기여 및 공동체의식 도모	임직원, 지역사회	●●●	●●	59-60
8	일하기 좋은 근무환경 조성	임직원 역량 강화 및 조직문화 개선	임직원, 지역사회	●●	●●●	39-58
9	정보보호	보안 개발 프로세스 및 관리를 강화하여 개인정 보 및 데이터 보안 강화	고객, 임직원, 협력사	●●	●●●	94-97
10	연구개발 강화	신규 사용자 발굴 및 소재 기술/공법 개발을 통 한 경쟁력 강화	임직원, 고객, 주주/투자자, 협력사	●●	●●●	-

이중 중대성

중점관리 이슈

2023년 이중 중대성 평가 결과 선정된 10개의 핵심 이슈 중 환경·사회적 영향이 높은 상위 이슈와 사업활동에 미치는 영향이 높은 상위 3개 이슈를 구분 선정된 중점관리 이슈에 대해서는 리스크 및 기회요인을 식별하고, 비에이치의 주요 활동 중장기 목표를 수립하여 체계적으로 관리 ESG 중요 이슈를 체계적으로 관리하여 ESG 경영을 고도화하고 실행력 제고를 추진할 계획

환경·사회적 영향



사업활동에 미치는 영향

중점관리 이슈	2023년 주요 활동	KPI	2023년	2030년 목표
안전보건	안전보건경영 고도화	안전보건교육	100% 이수	안전보건 리스크 Zero
공급망 지속가능성 강화	공급망 리스크 관리	공급망 ESG 점검	100% 점검	공급망 리스크 Zero
기후변화와 온실가스 배출	온실가스 배출량 감축	Scope 1+2 감축	18,389 tCO2e	2021년 17,511 tCO2e 대비 15% 감축
	폐기물 감축	폐기물 감축	3,612톤	2021년 5,465톤 대비 폐기물 40% 감축
	폐기물 재활용 관리	재활용률 확대	78.52%	재활용률 90% 달성

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 커뮤니케이션

비에이치는 지속가능한 경영활동에 중대한 영향을 미치는 이해관계자들의 의견을 청취하기 위해 다양한 소통채널 및 프로그램을 운영
이해관계자를 고객사, 협력사, 임직원, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 등으로 정의하고 세분화하여 중요 관심사와 이슈를 지속적으로 파악해 전반적인 경영활동에 반영
정보 공개 및 소통채널 운영, 설문조사, 언론보도 등 다양한 활동을 통해 이해관계자에 지속가능한 성과를 공유하고 의견을 청취하며, 협력관계를 구축하기 위해 노력하고 있음

이해관계자	정의	소통채널	중요 관심사	주요활동	소통주기
고객사	기업가치 창출의 근원	간담회, 전시회, 기술교류회, 고객 만족도 조사, 홈페이지	고객만족도 제고, 커뮤니케이션 확대, 정보보안	품질과 안정성 관리체계 강화, 법인별, 사업부별 지속가능성 담당인력 배치, 고객 VOC 청취 및 해결	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위한 동반자	동반성장협약, 간담회, 기술교류회, 홈페이지	공정한 공급망 관리 및 운영, 동반성장 문화 정착 및 고도화	근로환경 책임관리, 고충접수 및 해결, 인력육성·지원	분기, 수시
임직원	지속성장을 위한 핵심 구성원	인트라넷, 열린소통의 장, 뉴스레터, 교육프로그램, 만족도 조사, 익명제보시스템(컴플라이언스)	소통 활성화, 일과 삶의 균형 역량 강화	사업장 근로환경 관리, 경력설계 주기 맞춤형 교육 프로그램 지원, 문제개선 소통 및 관리 활동	수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업경영의 원천을 제공	주주총회, 실적발표회 및 공시, NDR, IR 미팅, 전자투표제	회사 가치 향상, 신성장 동력 확보	경영 실적·전망 발표, 주주환원 정책 수립, 주주·투자자 의견 수렴	분기, 수시
지역사회	기업과 상호작용하는 지역공동체와 구성원	지역사회 협의회, 지역봉사센터, 홈페이지 ESG 채널	지속적인 사회공헌 활동 수행, 커뮤니케이션 활성화, 일자리 창출	지역사회 소외계층 지원 및 봉사활동	분기, 수시
정부, 언론, NGO	기업이 나아가야 할 방향을 제시	보도자료, 홈페이지 ESG채널	정부정책 대응 및 참여, 투명한 경영 활동 공시	글로벌 NGO 대상 의견 수렴, 정부협업 프로그램 참여, 인터뷰, 기획홍보, 언론취재지원	수시